

ABSTRAK

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK HASIL SENTRA
PENGOLAHAN IKAN ASAP “ASAP INDAH” DESA WONOSARI**

Olivia Angela Maranatha
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) pengaruh secara simultan Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen, 2) pengaruh secara parsial Harga terhadap Minat Beli Konsumen, 3) pengaruh secara parsial Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen, 4) pengaruh secara parsial Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen. Lokasi yang dipilih sebagai tempat penelitian adalah Sentra pengolahan Ikan Asap “Asap Indah” Desa Wonosari, Bonang, Demak. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah orang yang pernah mengunjungi dan membeli produk Ikan Asap di Sentra Pengolahan Ikan Asap “Asap Indah. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 96 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan aplikasi *IBM SPSS statistic 23*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen, 2) Harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen, 3) Kualitas Produk secara parsial berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen, 4) Kualitas Pelayanan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen.

Kata kunci : harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan minat beli konsumen.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER BUYING INTEREST ON SENTRA PENGOLAHAN IKAN ASAP “ASAP INDAH” DESA WONOSARI’S PRODUCT

Olivia Angela Maranatha
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This research aims to determine: 1) the simultaneous influence of Price, Product Quality, and Service Quality on Consumer Purchase Interest, 2) the partial influence of Price on Consumer Purchase Interest, 3) the partial influence of Product Quality on Consumer Purchase Interest, 4) the influence partially Service Quality on Consumer Purchase Interest. The location chosen as the research site was the "Asap Indah" Smoked Fish processing center, Desa Wonosari, Bonang, Demak. The population taken in this research were people who had visited and purchased Smoked Fish products at the Smoked Fish Processing Center "Asap Indah. The sampling technique in this research used a purposive sampling method. Data was obtained by distributing questionnaires to 96 respondents. The data analysis technique in this research is using the IBM SPSS statistics 23 application. The research results show that: 1) Price, Product Quality and Service Quality simultaneously influence Consumer Purchase Interest, 2) Price partially has no influence on Consumer Purchase Interest, 3) Product Quality partially influences Consumer Purchase Interest, 4) Service Quality partially has no influence on Consumer Purchase Interest.

Keywords: price, product quality, service quality, and consumer buying interest.

